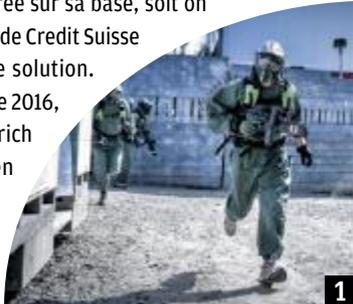


## Cobalt Project à la conquête du monde

La start-up vaudoise Cobalt Project, située sur les hauts de Lutry, est bien connue des amateurs de sensations fortes puisqu'elle propose 30 000 m<sup>2</sup> de terrain dédiés à la pratique du paint-ball depuis 2012. Elle compte aujourd'hui 12 000 joueurs par an, «une phase charnière, selon Adrien de Mayer, son fondateur cité dans *l'Express*. C'était soit on restait une société locale centrée sur sa base, soit on voyait plus grand.» L'ancien trader de Credit Suisse First Boston a choisi la deuxième solution. Ainsi, au cours du premier semestre 2016, Cobalt Project sera répliqué à Zurich sur un site de 40 000 m<sup>2</sup>, puis en Pologne avec 60 000 m<sup>2</sup>. A terme, le fondateur aimerait voir émerger quelque 20 «Républiques Cobalt» d'ici à 2020.



1

## La première enchère de voitures cartonne

Le leader suisse du marché du leasing full service, LeasePlan établi à Lausanne, a testé avec succès une nouvelle forme de commercialisation des véhicules en fin de contrat. Plus de 120 participants, des marchands d'occasions nationaux et internationaux, ainsi que des agents de marque ont présenté leurs offres sur différents véhicules de tous les segments.

Les participants ont eu la possibilité d'examiner en détail les véhicules proposés avant le début des enchères.

L'assortiment mis en vente, préalablement communiqué aux participants, allait des véhicules utilitaires légers jusqu'aux véhicules haut de gamme, et aux voitures de sport de toutes les marques courantes. Gros succès pour cette première puisque 100 véhicules ont été vendus.



3

## De l'énergie solaire sur abonnement

La start-up lausannoise Younergy, basée sur le campus de l'EPFL, vise à développer la consommation d'énergie solaire en Suisse grâce à un nouveau modèle économique en fournissant des panneaux solaires et leur électricité aux particuliers et entreprises sur abonnement. L'idée vient du fondateur de Tesla qui a lancé Solar City en 2009 en Californie et qui a déjà conquis 30% du marché de l'électricité aux Etats-Unis. Pour Jean-Paul Noujeim, l'un des fondateurs cité dans *24 heures*, beaucoup de clients potentiels sont découragés par les 20 000 à 40 000 francs à investir pour bénéficier de cette énergie verte, sans compter la dizaine d'années nécessaire pour bénéficier d'un retour sur investissement. L'équipe compte une dizaine de collaborateurs et vise l'ensemble du territoire helvétique.



2

**1. Cobalt Project.** Cherche à se développer et rêve de compter 20 projets à l'étranger dans cinq ans.

**2. Energie.** La start-up Younergy va fournir de l'électricité propre sur abonnement.

**3. Enchères.** 100 véhicules en fin de leasing ont été vendus aux enchères par LeasePlan.

**4. La marque Valais** vient de certifier une machine à café.



4

## Une machine à café «Valais»

Après avoir certifié 38 produits agroalimentaires depuis 2008, la marque Valais vient tout juste de certifier son premier objet industriel: une machine à café révolutionnaire baptisée «Kiss» créée par l'entreprise Gotec à Sion, en partenariat avec le groupe italien Amici et le café Illy. Présentée comme la plus petite machine à café du monde, elle est aussi innovante puisqu'elle ne chauffe que l'eau nécessaire pour un espresso, puis l'injecte sans la moindre vibration et donc pratiquement sans bruit. Interrogé par le *Nouvel-iste*, Frédéric Dayer, chef de projet chez Gotec, explique pourquoi il a approché la marque Valais: «Cela nous donne une identité géographique avec Cervin, important pour nous qui travaillons beaucoup à l'exportation.» L'entreprise Gotec produit traditionnellement des pompes de chauffage et des pompes électromagnétiques.

